



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Revolusi Industri 4.0 merupakan istilah yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Di Indonesia sendiri, perkembangan teknologi dan informasi terjadi begitu cepat. Tidak dapat dipungkiri, perlahan semua sudah beralih ke arah digital, sehingga interaksi antara manusia dan teknologi sudah tidak terelakkan lagi. Semua pemenuhan kebutuhan kini sudah tersedia secara digital, mulai dari jual-beli, jasa, hingga transaksi pembayaran. Teknologi pun digunakan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi di dunia industri. Berbagai proses di bidang industri semakin dipermudah dengan adanya teknologi. Dengan demikian, bisnis atau industri menjadi salah satu bidang yang sangat tertolong dengan adanya perkembangan dan inovasi di bidang teknologi.

Salah satu unsur di dalam perusahaan yang berinteraksi dengan teknologi adalah sumber daya manusia. Menurut Elbadiansyah (2019:2) “Sumber Daya Manusia (SDM) adalah berupa manusia yang digerakkan dan dipekerjakan dalam sebuah organisasi atau perusahaan sebagai sumber penggerak, pemikir dan perencana untuk mencapai tujuan organisasi itu”. Oleh sebab itu, sumber daya manusia menjadi faktor yang paling penting untuk mencapai keberhasilan visi dan misi perusahaan. Jadi, sebagus apapun aspek teknologi yang diterapkan, tanpa aspek manusia mustahil tujuan-tujuan perusahaan dapat tercapai. Dengan demikian, manusia dan perusahaan memerlukan sinergi agar seluruh aktivitas perusahaan dapat berjalan maksimal.

PT Andamas Tata Motors merupakan salah satu dealer resmi Tata Group di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada September 2013 dan berlokasi di Jalan Alamsyah Ratu Prawira Negara No. 194, Kelurahan Karang Jaya, Kecamatan Gandus, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan. Perusahaan ini bergerak di bidang penjualan mobil khususnya jenis *pick up*, truck, dan bus.

Ujung tombak utama dari perusahaan dalam bidang penjualan mobil seperti ini adalah karyawan bagian penjualannya, yaitu *Salesman*. Firman (2019:50)



berpendapat bahwa, “*Salesman* bagaikan bahan bakar dalam sebuah mobil. Ia menghidupkan usaha. Ia membuat akselerasi usaha”. Untuk memotivasi kinerja *Salesman*, perusahaan menerapkan sistem insentif penjualan, yaitu berupa uang tambahan bagi *Salesman* yang telah berkontribusi menjual. Dalam hal ini jika *Salesman* lebih banyak lagi menjual maka akan lebih banyak lagi mendapatkan tambahan penghasilan berupa uang.

Pemberian insentif ini didasarkan pada tercapainya target yang dilakukan oleh para *Salesman*. Semakin tinggi pencapaian yang dilakukan, maka semakin besar pula insentif yang akan diterima. Penghitungan insentif ini hanya bisa dilakukan dari kantor. Hal ini dirasa kurang fleksibel karena pekerjaan utama *Salesman* adalah mencari pelanggan dan menjual produk sehingga jarang sekali mereka berada di kantor, akibatnya *Salesman* tidak bisa langsung memantau pencapaiannya sendiri, serta tidak bisa langsung meng-*update* penjualan yang dilakukannya dari jauh karena hanya bisa diakses dari komputer yang ada di kantor. Hal ini tentu kurang efisien mengingat insentif adalah salah satu pemacu semangat *Salesman* dalam bekerja, sehingga apapun yang berhubungan dengan insentif menjadi penting bagi perusahaan karena dapat meningkatkan produktivitas kerja *Salesman*.

Kesimpulan yang bisa diambil dari permasalahan tersebut adalah PT Andamas Tata Motors Palembang membutuhkan sebuah aplikasi yang bisa memudahkan *Salesman* untuk mengolah data penjualan yang dilakukannya walaupun tidak sedang berada di kantor, serta transparansi mengenai jumlah insentif penjualan yang akan diterimanya. Sebagai solusi dari permasalahan di atas, maka penulis akan membangun aplikasi berbasis *website* sehingga diharapkan mampu mengatasi permasalahan ini. Adapun judul yang penulis berikan dalam Laporan Akhir ini adalah **“Aplikasi Penghitungan Insentif Karyawan Berbasis Web Pada PT Andamas Tata Motors Palembang”**.



## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibahas sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi rumusan Laporan Akhir ini adalah “Bagaimana membangun Aplikasi Penghitungan Insentif Karyawan Berbasis Web Pada PT Andamas Tata Motors Palembang?”.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam penyusunan Laporan Akhir ini menjadi lebih terarah dan tidak menyimpang ke pembahasan yang lebih luas, maka penulis membuat batasan masalah hanya pada hal-hal berikut :

1. Aplikasi ini hanya digunakan oleh internal perusahaan saja.
2. Aplikasi ini hanya untuk mempermudah karyawan khususnya *Salesman* agar mengetahui besaran insentif yang akan diterimanya.
3. Aplikasi ini memiliki 3 akses yang diperuntukkan untuk *Admin Sales*, *Salesman*, dan *Sales Manager*.

## 1.4 Tujuan Dan Manfaat Penulisan

### 1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun Aplikasi Perhitungan Insentif Karyawan Berbasis Web Pada PT Andamas Tata Motors Palembang.
2. Mengimplementasikan dan memanfaatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di perguruan tinggi.
3. Memenuhi salah satu syarat mata kuliah guna menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

### 1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari pembuatan Laporan Akhir ini yaitu:

1. Dapat mempermudah karyawan (*salesman*) untuk memprediksi pencapaian targetnya serta mengetahui besaran insentif yang akan diterimanya.



2. Dapat mengatasi dan menyelesaikan kendala dalam hal fleksibilitas karena dapat diakses darimana saja.
3. Dapat mempersingkat waktu karena karyawan tidak perlu bolak-balik ke kantor hanya untuk memperbaharui data penjualannya.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

### **1.5.1 Lokasi Pengumpulan data**

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di PT Andamas Tata Motors Palembang yang beralamat di Jl. Alamsyah Ratu Prawira Negara No. 194, Palembang, Sumatera Selatan 30149.

### **1.5.2 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah dengan cara berikut:

#### **1. Data Primer**

Adapun metode yang penulis gunakan dalam pengambilan data primer adalah sebagai berikut:

##### **a. Pengamatan (Observasi)**

Penulis melakukan sebuah pengamatan langsung di PT Andamas Tata Motors Palembang dengan mengamati aliran-aliran informasi yang ada.

##### **b. Interview (Wawancara)**

Penulis melakukan wawancara langsung dengan pihak terkait, guna mendapatkan data-data yang di butuhkan pada saat pembuatan laporan akhir, dan guna mengetahui kebutuhan informasi kepegawaian dan permasalahan-permasalahan yang ada dengan pengelolaan data yang ada saat ini.

#### **2. Data Sekunder**

Adapun metode yang penulis gunakan dalam pengambilan data sekunder adalah sebagai berikut:

##### **a. Studi Pustaka**

Penulis menggunakan berbagai referensi dari buku, jurnal, maupun berbagai artikel di internet yang berkaitan dengan objek yang diteliti.



b. Studi Dokumentasi

Penulis melakukan pengumpulan data-data yang sedang diteliti. Data atau dokumen-dokumen yang diperlukan dalam penelitian ini penulis dapatkan dari PT Andamas Tata Motors Palembang, yang antara lain berupa sejarah, kegiatan, struktur organisasi, dan lainnya.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan Laporan Akhir ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan Laporan Akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan secara garis besar mengenai Laporan Akhir ini seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II          TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan teori-teori dan pendapat para ahli yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini, mencakup empat sub bab yaitu: teori umum, teori judul, teori khusus, dan teori program.

### **BAB III        GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini menguraikan gambaran umum dari PT Andamas Tata Motors Palembang seperti Sejarah, Visi dan Misi Perusahaan, Makna Logo, serta Struktur Organisasi.

### **BAB IV        HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi pembahasan dari masalah yang ada yaitu Aplikasi Perhitungan Insentif Karyawan Berbasis Web Pada PT Andamas Tata Motors Palembang yang meliputi rancangan, desain sistem yang buat serta desain *output* dari aplikasi tersebut.



## **BAB V            KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab terakhir ini penulis membuat kesimpulan dari apa yang telah dipaparkan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya. Sebagai tindak lanjut dari kesimpulan, penulis mengemukakan saran-saran yang berhubungan dengan masalah yang telah dibahas.